

10. Attività di ricerca quantitativa e qualitativa (on-line o diretta con Focus Group e Brainstorming) su temi di interesse della Banca

Consult Partners può supportare le Banche nella progettazione e gestione di indagini quantitative on-line e qualitative tramite differenti metodologie e soluzioni.

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI E METODOLOGIA

- a. Discussione con il Cliente per la definizione degli obiettivi dell'indagine
- b. Definizione del campione e sua numerosità

SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'INDAGINE

a. Indagini qualitative

- Supporto all'organizzazione dell'indagine e delle interviste
- Conduzione dei Focus Group e Brainstorming

b. Indagini quantitative on-line - Le indagini possono essere condotte su un campione

illimitato con somministrazione on-line dei questionari tramite:

- pagina web dedicata
- sito internet della Banca
- social network più utilizzati

REPORT FINALE

- a. Consegna del Report finale con i risultati delle indagini e commenti

Consult Partners Srl (Unipersonale)

Contrà San Marco 4,

36100 Vicenza - Italy

Tel. : +39 0444 543814

Email: info@consultpartners.net

www.consultpartners.net