

2. Valutazione complessiva e revisione logica dei lay-out di Filiale esistenti

La nostra visione sulle best practice e il continuo aggiornamento sulle innovazioni a livello distributivo, ci permette di aiutare le Banche a ridefinire logicamente la gestione degli spazi all'interno delle filiali. L'utilizzo strategico della tecnologia self-service, può fungere da ulteriore stimolo per la riduzione degli spazi e per l'efficienza dei costi di gestione.

LA METODOLOGIA

1. **Verifica dei modelli di Filiale esistenti e applicati**
 - a. Verifica dei modelli di filiali esistenti
 - b. Analisi della gestione degli spazi all'interno della filiale

2. **Target e analisi dei comportamenti della Clientela**
 - a. Analisi della Clientela target della filiale
 - b. Verifica sulle abitudini di utilizzo della Filiale da parte della Clientela

3. **Analisi del Layout di Filiale ottimale**
 - a. Progettazione logica del lay-out di Filiale e relativo personale da impiegare
 - b. Raccomandazioni sulla posizione dei sistemi self-service all'interno del layout